

blau.de launcht Daten-Flatrate zum Sensationspreis

Ab dem 02.02.09 bietet der Mobilfunkdiscounter blau.de eine optional zubuchbare Daten-Flatrate zum attraktiven Sparpreis an: Für 19,80 Euro können Kunden des Mobilfunk-Discounters 30 Tage unbegrenzt das Mobile Internet nutzen. Zusätzlich wird ein Bundle aus blau.de-Startpaket und Surfstick zum günstigen Paketpreis angeboten.

Hamburg, 27.01.2009 – Wie die blau Mobilfunk GmbH heute bekannt gegeben hat, können Nutzer des Einheitstarifes von blau.de ab dem 2. Februar 2009 optional eine Daten-Flatrate für mobiles Surfen mit Handy oder Laptop dazubuchen. Zum günstigen Flatrate-Preis von 19,80 Euro können blau.de-Kunden unbegrenzt per WAP mobil surfen oder Internet-Datendienste im E-Plus UMTS und GPRS-Netz innerhalb Deutschlands nutzen.

„Die mobile Internetnutzung wird immer beliebter. Das hat auch der große Erfolg unseres im November 2008 eingeführten Datenpaketes gezeigt“, so Martin Ostermayer, Geschäftsführer der blau Mobilfunk GmbH. „Wir freuen uns, unseren Kunden jetzt auch das unbegrenzte Surfen im Mobil Internet zum günstigen blau.de-Sparpreis anbieten zu können. Ideal für alle, die mit ihrem Laptop unterwegs mobil surfen oder keine lange Vertragsbindung für einen DSL-Anschluss eingehen wollen.“

Gebucht und auch wieder abbestellt werden kann die Daten-Flatrate bequem über die kostenlose blau.de-Kurzwahl „1155“. Die Option verlängert sich nach Ablauf der 30 Tage automatisch, sofern ausreichend Guthaben für eine erneute Buchung vorhanden ist und die Option nicht durch Abbestellung beendet wurde. Sowohl über die Buchung der Option als auch über das Ende der Option bei einer Abbestellung wird der Kunde per SMS informiert.

Das blau.de-Startpaket inklusive SIM-Karte ist im Internet und im Handel für 19,90 Euro erhältlich. Zum Paketpreis von 99 Euro kann passend zur Einführung der Daten-Flatrate ein Bundle aus blau.de-Startpaket mit 20 Euro Startguthaben und einem UMTS-fähigem Surfstick mit externem Antennenanschluss erworben werden. Auf www.blau.de/surfstick finden Interessenten weitere Informationen und können das Bundle vorbestellen. Die Auslieferung erfolgt ab dem 2. Februar 2009.

Seit April 2008 bietet blau.de den günstigen 9-Cent-Einheitstarif an, mit dem rund um die Uhr zum Einheitspreis von 9 Cent in alle Netze telefoniert werden kann. SMS kosten ebenfalls 9 Cent und mobile Datenübertragung (ohne Daten-Flatrate) 24 Cent pro Megabyte. Für alle blau.de-Kunden gilt: Keine Vertragsbindung, kein Mindestumsatz, keine Grundgebühr. Weitere Informationen unter www.blau.de.

Die **blau Mobilfunk GmbH** wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter gegründet. Mit seinen Marken **blau.de** und **debitel-light**, für Inlands-Gespräche, sowie **blauworld**, für Gespräche ins Ausland, hat das vom Gründerteam Martin Ostermayer, Thorsten Rehling und Dirk Freise geführte Unternehmen faire Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert, die sowohl günstig, als auch transparent sind. Deshalb verzichtet blau Mobilfunk bei seinen Angeboten auf monatliche Grundgebühr und feste Vertragsbindung und bietet seinen Kunden rund um die Uhr einen einheitlichen und

günstigen Tarif. Seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN. Weitere Informationen finden Sie unter www.blau-mobilfunk.de.

Pressekontakt:

Kathrin Nolte / Fabian Menzel
lauffeuer Kommunikation GmbH
Lippmannstr. 71
22769 Hamburg
T: 040.68 987 68-18
F: 040.68 987 68-11
blau@lauffeuer-kommunikation.de